

**PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN, PELATIHAN, MOTIVASI DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT MARCO MOTOR MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar S-1



Oleh

Nama : Fendy Christian

NIM : 51410015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2014**

Skripsi berjudul

**PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN, PELATIHAN, MOTIVASI DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT MARCO MOTOR MADIUN**

Yang di persiapkan dan disusun oleh :

Fendy Christian

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing proposal Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program
Studi Manajemen.

Madiun, 18 Juni 2014

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I

Veronika Agustini S., S.E., M.Si.

Pembimbing II

Ign. Soni Kurniawan, SE, M.Sc.

Mengetahui,

Dekan . .

Fakultas ekonomi

Unika Widya Mandala Madiun



Sri Rustiyaningih, S.E., M.Si., Ak.

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Unika Widya Mandala Madiun



Veronika Agustini S., S.E., M.Si.

Skripsi berjudul

**PENGARUH FAKTOR PENDIDIKAN, PELATIHAN, MOTIVASI DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT MARCO MOTOR MADIUN**

Yang di persiapkan dan disusun oleh :

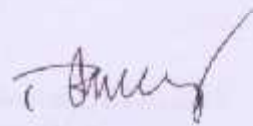
Fendy Christian

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing proposal Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program
Studi Manajemen.

Madiun, 18 Juli 2014

Tim Penguji Skripsi

1. Veronika Agustini S., S.E, M.Si
(Ketua)



2. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
(Anggota)



3. Vivi Ariyani, S.E, M.Sc
(Anggota)



Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: "Pengaruh Faktor Pendidikan, Pelatihan, Motivasi, dan Pengalaman kerja Terhadap kinerja karyawan PT Marco Motor Madiun". tidak membuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulis lain.



Madiun, 18 Juli 2014

Rendy Christian
Rendy Christian

ABSTRAKSI

Adanya faktor pendidikan, pelatihan, motivasi, dan pengalaman kerja yang mendukung peningkatan kinerja karyawan merupakan hal yang wajar dalam setiap perusahaan, guna memperoleh sumber daya manusia yang berkompeten dan terampil. Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh pendidikan, pelatihan, motivasi dan pengalaman kerja secara parsial maupun simultan terhadap kinerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Marco Motor Madiun yang berjumlah 75 orang dan sampel yang digunakan sebesar 50 orang. Teknik pengambilan sampel *non probability sampling* adalah teknik yang tidak menggunakan proses random melainkan dipilih atas dasar pertimbangan tertentu.

Hasil Uji T menunjukkan bahwa faktor pendidikan dan pelatihan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Faktor motivasi dan pengalaman kerja yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan.

Hasil Uji F menunjukkan bahwa faktor pendidikan, pelatihan, motivasi, dan pengalaman kerja berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kinerja karyawan.

Berdasarkan penelitian ini maka PT Marco Motor Madiun sebaiknya mampu mengidentifikasi dan meningkatkan kriteria pendidikan, pelatihan, motivasi dan pengalaman kerja sehingga dapat berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Pendidikan, Pelatihan, Motivasi, Pengalaman Kerja, Kinerja Karyawan.

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera, puji syukur atas kasih Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberikan kemampuan sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Pendidikan, Pelatihan, Motivasi, dan Pengalamn Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Marco Motor Madiun” dapat saya selesaikan.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Widya Mandala Madiun. Penulisan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Ibu Sri Rustiyaningsih, S.E., M.si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Veronika Agustini, S., S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun dan dosen pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Ign. Soni Kurniawan, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Dosen dan karyawan Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun atas segala bantuan dan pelayanan yang diberikan kepada peneliti selama menuntut ilmu.

5. Papa, Mama, Koko Andre, Vcra. *"You are number one motivator in my life, you are everything for me, I belong to you all"*.
6. Tante Cip dan keluarga, atas semua semangatnya. Buat Nonik Ine yang telah memotivasi saya selama ini untuk mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman Manajemen Angkatan 2010 dan teman-teman Gereja atas *sharingnya* selama ini.

Semoga Tuhan membalas semua kebaikan pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Salam Sejahtera.

Madiun, 18 Juli 2014

Peneliti,



Fendy Christian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ASLI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	8
1) Konsep Pendidikan	8
2) Konsep Pelatihan.....	9
3) Konsep Motivasi	10

a) Pengertian Motivasi	10
b) Teori Motivasi.....	11
1) Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	11
2) Teori 2 Faktor Hezberg	12
4) Konsep Pengalaman Kerja	13
5) Konsep Kinerja Karyawan	13
6) Pengembangan Hipotesis	15
a) Pengaruh Pendidikan Terhadap Kinerja Karyawan	15
b) Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan	16
c) Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	16
d) Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	17
e) Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, Motivasi, dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.....	19
B. Kerangka Pemikiran Teoritis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
1) Variabel Penelitian	23
2) Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
1) Pendidikan (X_1).....	23

2) Pelatihan (X_2).....	24
3) Motivasi (X_3).....	24
4) Pengalaman Kerja (X_4)	25
5) Kinerja Karyawan (Y).....	26
6) Instrumen Pengukuran	26
D. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	26
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	28
1. Uji Kualitas Data.....	28
a) Uji Validitas	28
b) Uji Reliabilitas	29
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
a) Uji Normalitas.....	29
1) Uji Grafik	29
2) Uji Statistik	30
b) Uji Multikolonieritas.....	30
c) Uji Autokolerasi.....	31
d) Uji Heteroskedastesitas	32
G. Analisis Regresi Liniear Berganda.....	32
H. Koefisien Determinasi.....	32
I. Uji Hipotesis	33
a) Uji t	33
b) Uji f.....	35

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
A.	Data Penelitian	38
1)	Gambaran Umum Perusahaan.....	38
a)	Sejarah Singkat.....	38
b)	Visi dan Misi PT Marco Motor Madiun	40
c)	Struktur Organisasi PT Marco Motor Madiun	40
d)	Data jumlah karyawan PT Marco Motor Madiun	41
2)	Data Responden	43
3)	Pengujian Kualitas Data	45
B.	Hasil Penelitian	56
1)	Analisis Regresi Berganda	56
2)	Koefisien determinasi.....	58
3)	Uji Hipotesis	59
4)	Uji F	63
C.	Pembahasan.....	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	70
A.	kesimpulan	70
B.	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Kuesioner
LAMPIRAN II	Data Karakteristik Responden dan Variabel
LAMPIRAN III	Uji Kualitas Data (Validitas dan Realiabilitas)
LAMPIRAN IV	Uji Asumsi Klasik
LAMPIRAN V	Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis
LAMPIRAN VI	Daftar Tabel

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Hierarki Kebutuhan Maslow	11
GAMBAR 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	21
GAMBAR 3.1	Uji T	35
GAMBAR 3.2	Uji F	37
GAMBAR 4.1	Struktur Organisasi PT Marco Motor Madiun	40
GAMBAR 4.2	Grafik Normal P-Plot	51
GAMBAR 4.3	Grafik Heteroskedastisitas	55
GAMBAR 4.4	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Pendidikan.....	60
GAMBAR 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Pelatihan.....	61
GAMBAR 4.6	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Motivasi	62
GAMBAR 4.7	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Pengalaman Kerja	63
GAMBAR 4.8	Kurva Daerah Penolakan Uji F	64

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Pengukuran Motivasi Menurut Teori 2 Faktor Hezberg	25
TABEL 4.1	Data jumlah karyawan PT Marco Motor Madiun	41
TABEL 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
TABEL 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tingkat Pendidikan.....	43
TABEL 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaia....	44
TABEL 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	44
TABEL 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	45
TABEL 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
TABEL 4.8	Uji Validitas Variabel Pendidikan	46
TABEL 4.9	Uji Validitas Variabel Pelatihan.....	46
TABEL 4.10	Uji Validitas Variabel Motivasi (tidak valid).....	47
TABEL 4.11	Uji Validitas Variabel Motivasi (valid).....	48
TABEL 4.12	Uji Validitas Variabel Pengalaman Kerja	48
TABEL 4.13	Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	49
TABEL 4.14	Uji Reliabilitas	50
TABEL 4.15	Uji Kolmogorov-Smirnov	52
TABEL 4.16	Uji Multikolonieritas.....	53
TABEL 4.17	Uji Autokolerasi	54
TABEL 4.18	Uji Park	56
TABEL 4.19	Tabel Analisis Regresi Linier Berganda	57
TABEL 4.20	Uji Simultan	63

